
DIPLOMA EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

Debido a la emergencia sanitaria y frente a la alta demanda la edición 2021 se impartirá Online.

Siguiendo las tendencias de las principales escuelas de negocios de la región, la Facultad de Ciencias Agrarias de UDE, desde hace 20 años hace hincapié en el estudio de los Agronegocios como sistema.

El Diploma en Administración en Agronegocios se dicta con el apoyo y la participación de la reconocida Universidad del Reino Unido Harper Adams University.

En este curso de posgrado el Sistema de los Agronegocios se estudia a través del enfoque de la cadena agroindustrial, desde el origen de la materia prima, hasta su venta al consumidor final, dentro o fuera del país.

También se estudian las áreas funcionales de las empresas relacionadas con la comercialización, el marketing, las finanzas y los recursos humanos.

El objetivo es lograr que los egresados del mismo estén en condiciones de:

- Diseñar estrategias para ser aplicadas en el sector agropecuario y agroindustrial.
- Conocer los procesos de formación de precios de Commodities, Specialities y productos industrializados.
- Saber manejar las estrategias de cobertura de riesgos que ofrecen los mercados de futuros y opciones.
- Gerenciar sistemas y procesos, desempeñándose en las empresas agropecuarias, los mercados y las cadenas agroindustriales.
- Tomar decisiones de planificación, comercialización, inversión y financieras de las empresas que intervienen en los agronegocios.

Principales Docentes: Dr. Carlos Steiger, Ing. Agr. Juan Marcos Olivero, Ing. Agr. Claudio Williman, Dra. Silvana Cerini, Ing. Jorge Sapelli, Ing. Agr. Julio Preve, Cr. Pablo Moyal, Dr. Daniel May.

Duración: 180 horas

Horario de clase videoconferencia:

Viernes de 18:00 a 21:00 y sábados de 09:00 a 12:00 horas

Inicio: Abril 2021

Finalización: Diciembre 2021

Condiciones de Ingreso: Título universitario o experiencia acreditada en el área de los Agronegocios.

CONTENIDOS

Estrategia en los Agronegocios

Estudiar los distintos tipos de estrategias y su relación con las ventajas competitivas. Analizar el proceso de formulación de la estrategia de acuerdo a los objetivos de las empresas, sus fortalezas y limitaciones con las oportunidades y desafíos que existen en su entorno. A través de una combinación de clases y casos se analizarán las estrategias competitivas genéricas, las estrategias de crecimiento, las estrategias de carteras y las estrategias internacionales.

Administración Rural

Conocer los principios de la administración o gestión de empresas agropecuarias y el proceso de administración adaptado a explotaciones rurales. Conocer la metodología de contabilidad simplificada y su utilización en el análisis de empresas agropecuarias.

Marketing Estratégico y Agroalimentario

Brindar al participante las herramientas básicas para la toma de decisiones estratégicas en el área comercial de la organización. El análisis de los diferentes temas se realizará a partir de exposiciones, ejercicios y estudios de caso.

Mercado de Futuro y Opciones

Este módulo tiene como objetivo primordial acercar a los participantes a los mercados de futuros y opciones, dar a conocer su importancia como formadores de precios y el rol que cumplen en la comercialización de granos y en la economía en general. Brindar herramientas necesarias para una comercialización de granos con riesgos controlados.

Decisiones Comerciales en Commodities

Presentar el proceso de toma de decisiones de venta de commodities para diferenciarlo de las mismas decisiones en productos diferenciado o con marca. Comprender las causas de las variaciones de precios en el tiempo y las fuerzas subyacentes a las tendencias, ciclos y estacionalidad.

Técnicas de Negociación

La importancia de la interacción con individuos dentro de la empresa y con los actores del Mercado es un aspecto fundamental en los agronegocios en estos tiempos. La negociación como método alternativo de solución de diferencias.

Políticas Agropecuarias

El objetivo general de la materia consiste en dotar al alumno de los conocimientos necesarios para entender los efectos económicos, productivos, de asignación de recursos, de los diferentes instrumentos de política utilizados en el país, en la región, y en los países con los que el Uruguay comercia.

Logística

Analizar el gerenciamiento de la cadena Logística en Agronegocios, entender sus variables, infraestructuras, integrantes y roles, para encontrar juntos las oportunidades de negocios que se tienen desde el punto de vista Logístico para el agregado de valor en los negocios.

Decisiones Financieras

Identificar las herramientas de manejo financiero disponibles que ayudan al empresario agroalimentario a resolver los problemas diarios partiendo de los estados contables y de la utilización de su interpretación. Conocer elementos de decisiones de inversión, presupuestación de capital y capacidad de repago de las empresas.

Recursos Humanos

Formación de buenos equipos de trabajo. Liderazgo. Herramientas reales para la gestión de personas: selección de personal, definición de roles, evaluaciones al desempeño y plan de capacitación. Sueldos, incentivos y gratificaciones. Política de incentivos variables en los agronegocios. Clima y cultura organizacional.

Evaluación de Proyectos

Proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos utilizados en la preparación y evaluación privada de proyectos agropecuarios y agroindustriales para aplicar una metodología que permita una mejor decisión en la asignación de recursos. Conocer las etapas de formulación y evaluación de proyectos, así como la aplicación de técnicas de análisis de riesgo para una mejor toma de decisiones.

Título:

Posgrado en Administración de Agronegocios
(Acreditando Título Universitario)

o

Diploma en Administración de Agronegocios
(Cuando no se acredita Título Universitario)